



Supported by La Fédération Wallonie-Bruxelles, Sabam for Culture, Vi.be, Playright+ & Conseil de la Musique

### **Worldwide Music in Culturele Centra, part II**

Gastsprekers: Adèle Van Rossem (Asspropro/Propulse) en Kristof Vandebroek (Toernee Mondial/CC Sint-Niklaas)

Moderator: Peter Roose (BWMN/Cultuurcentrum Brugge)

**Toernee Mondial** werd opgericht in juni 1995 door Roger Bouwens (toenmalig directeur van het CC Leopoldsburg). Het initiatief heeft als doelstelling om met gelijkgestemde zielen uit de Vlaamse Cultuurcentra en andere concertpodia een netwerk van zalen en podia op te bouwen ter bevordering van de Wereldmuziek (in zijn ruime betekenis) en internationale visuele humor. De werking wordt gedragen door een 20-tal actieve leden, vertegenwoordigers van Vlaamse Cultuurcentra gespreid over alle Vlaamse provincies. Toernee Mondial ontvangt geen subsidies. De leden betalen een bescheiden lidmaatschap per organisatie. Dit is de enige financiële basis van de organisatie. Toernee Mondial is een vrijwilligersorganisatie die op informele wijze de werking en administratie dragen.

De individuele leden verrichten prospecties tijdens verschillende internationale festivals, meetings, beurzen, showcases ... De kosten voor deze prospecties worden gedragen door de leden zelf (doorgaans via het prospectiebudget van hun organisatie). Toernee Mondial bemiddelt vaak om deze kosten of een gedeelte ervan te kunnen laten vergoeden via uiteenlopende nationale en internationale subsidiekanalen.

De leden komen een viertal keer per jaar samen om het resultaat van deze prospecties uit te wisselen en eventueel voorstellen voor een gemeenschappelijke organisatie van concertreeksen te selecteren. De bedoeling daarbij is om de inspanningen op financieel, organisatorisch en eventueel ook promotioneel vlak te bundelen met het oog op de realisatie van tournees binnen de zalen of festivals van de leden van Toernee Mondial. Deze gezamenlijke aanpak zou het mogelijk moeten maken om anders "onbereikbare" groepen te contracteren, een sterkere onderhandelingspositie op te bouwen met buitenlandse managers en/of internationale subsidiërende overheden, logistieke kosten te drukken (transport/backline/hotel ...) en verhoogde de zichtbaarheid van de betrokken podia op het internationale vlak te realiseren.

Toernee Mondial ondersteunt op deze wijze de reputatie van zijn leden bij diverse internationale (ondersteunende) instellingen en zorgt ook voor een sterkere uitstraling van de podia en het aanbod in Vlaanderen, bij internationale organisatoren/podia/officialle instanties. Het bestendigt en verhoogt de kwaliteit van het aanbod in de beoogde genres en werkt mee aan de verbetering van de communicatie. Het is bij uitstek een organisatie die staat voor samenwerking waarbij zowel artiest, publiek als organisator er beter van wordt. Het lidmaatschap is – onder voorwaarden - toegankelijk voor alle podia in België.

Elk seizoen zet Toernee Mondial gemiddeld acht tot tien internationale groepen op tournee in Vlaanderen met een gemiddelde van 3 tot 5 concerten/optredens per groep. Daarbij valt op dat de selectie vooral gebeurt op basis van 'internationale scouting' (vb. Womex ...) en het aanbod uit het Franstalig gedeelte van ons land relatief onontgonnen en onbekend terrein blijft.

Contact : <https://www.toerneemondial.be>

**ProPulse** is het showcase festival ter promotie van de Podiumkunsten in de Federatie Wallonië-Brussel en richt zich tot professionals in de sector. Sinds 2020 worden de verschillende edities van ProPulse gestuurd vanuit het kabinet van de minister van Cultuur van de Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB) in overleg met de sector. De organisatie van het evenement in 2023, voornamelijk voor kleine en middelgrote multidisciplinaire plaatsen van de FWB, werd voor het eerst verzorgd door AssProPro in overleg met de sectorfederaties.

AssProPro is een federatie die 165 leden, programmeurs van verschillende culturele verenigingen van de Federatie Wallonië-Brussel (culturele centra, podia, theaters, ...) samenbrengt. Door in te zetten op de rijkdom van het netwerk, staat AssProPro samen met haar leden in voor de ontwikkeling van collectieve projecten en gezamenlijke reflectie. Opgericht in 1991, is het een gesprekspartner geworden op het gebied van spreiding van groepen en activiteiten.

Een jaarlijks festival Propulse gaat elk jaar door tussen eind januari en begin februari. Propulse is opgevat als een professioneel showcase-festival van uiteenlopende podiumkunsten. Het multidisciplinair programma is het resultaat van een selectie door een professionele jury met vertegenwoordigers uit verschillende organisaties/netwerken. De beoordeling van de inzendingen gebeurt op basis van vooraf gedefinieerde criteria.

Het voornaamste doel is de promotie van FWB-kunstenaars en hun erkenning door het publiek op nationaal en internationaal niveau; Propulse hanteert twee formules: in de even jaren gaat het festival door in het Théâtre National Wallonie-Bruxelles in Brussel en in oneven jaren in decentralisatie op den van de podia van het grondgebied van de FWB.

Het programma bestaat uit een officiële selectie en een OFF-aanbod. De officiële selectie bevat doorgaans ongeveer 25 shows, en twee tot drie internationale shows per editie. Er zijn 15 artistieke disciplines vertegenwoordigd. In de muziek: blues, jazz, Frans chanson en wereldmuziek. In de podiumkunsten: theater, dans, storytelling, multidisciplinaire projecten, circus, straattheater, humor, poppen en figumentheater, improvisatie + digitale kunst ...

Propulse garandeert de geselecteerde projecten een professionele technische omkadering. Propulse richt zich ook tot programmatoren en organisatoren uit Vlaanderen. Maar de tourneeplanning richt zich uitsluitend op cultuurcentra in Wallonie. Al lijkt ook binnen Asspropro een zeker aanvoelen om de banden met Vlaanderen in de toekomst sterker aan te halen.

Wie wordt uitgenodigd (?): kleine, middelgrote en grote zalen, podiumkunstenprofessionals (artiesten, pers, programmeurs, presentatoren, enz.). Naast showcases worden ook ontmoetingen ingepland, formele en informele momenten waarin professionals van gedachten kunnen wisselen, om elkaars praktijk te voeden en/of actuele kwesties te bespreken. Er is ook aandacht voor de ontwikkeling van internationale banden, met bijzondere aandacht voor het ARÉA-netwerk.

Tenslotte staat Asspropro achteraf ook in voor de coördinatie van de tournees. In de post-Covid periode is het aantal tournees dat op basis van de showcases tijdens Propulse sterk verminderd. Kleine en middelgrote cultuurcentra in Wallonië krijgen het steeds moeilijker hun programma's financieel rond te krijgen en kampen vaak ook met personeelstekort.

Asspropro werkt samen met o.a. de FWB, Wallonie-Bruxelles international (WBI), Wallonie Bruxelles Théâtre Danse (WBTD), Wallonie-Bruxelles Musiques (WBM), Sabam for Culture en anderen.

Contact :

[propulse@asspropro.be](mailto:propulse@asspropro.be)

<https://asspropro.be/propulse>

**Conclusie:** voornaamste conclusie is dat Vlaanderen en Wallonië nog zeer verre buitenlandse blijken, vooral omwille van de decretale- en subsidieregelingen. Maar de bereidheid tot toenadering tussen beide organisaties bleek wel oprecht en actueel, met alvast de intentie om elkaar betere te leren kennen, informatie te delen en suggesties rond eventuele raakvlakken uit te wisselen. Daarnaast bevestigden de meeste aanwezigen ook de noodzaak om deze behoefte om de banden tussen beide landsgedeelten op cultureel vlak bespreekbaar te maken/houden in bredere fora en binnen op het politieke platform en deze onbegrijpelijke mentale 'afstand' of 'grenzen' ter discussie te (blijven) stellen.