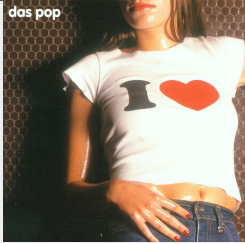


# ROCK OCO



# ROCK OCO



# BOOMTOWN



# ROBINETTO

# ROBI


Het water van de knop









A photograph of a man with a beard and dark hair, wearing a dark jacket and pants, sitting in a folding chair. He is surrounded by a vast field of white plastic trash, including bags and crumpled paper. The scene is lit with a strong blue and green light, creating a surreal and somewhat dystopian atmosphere. The man is looking towards the camera with a neutral expression.

Who is selling all that  
trash in the first place?



**1. THE BASICS**

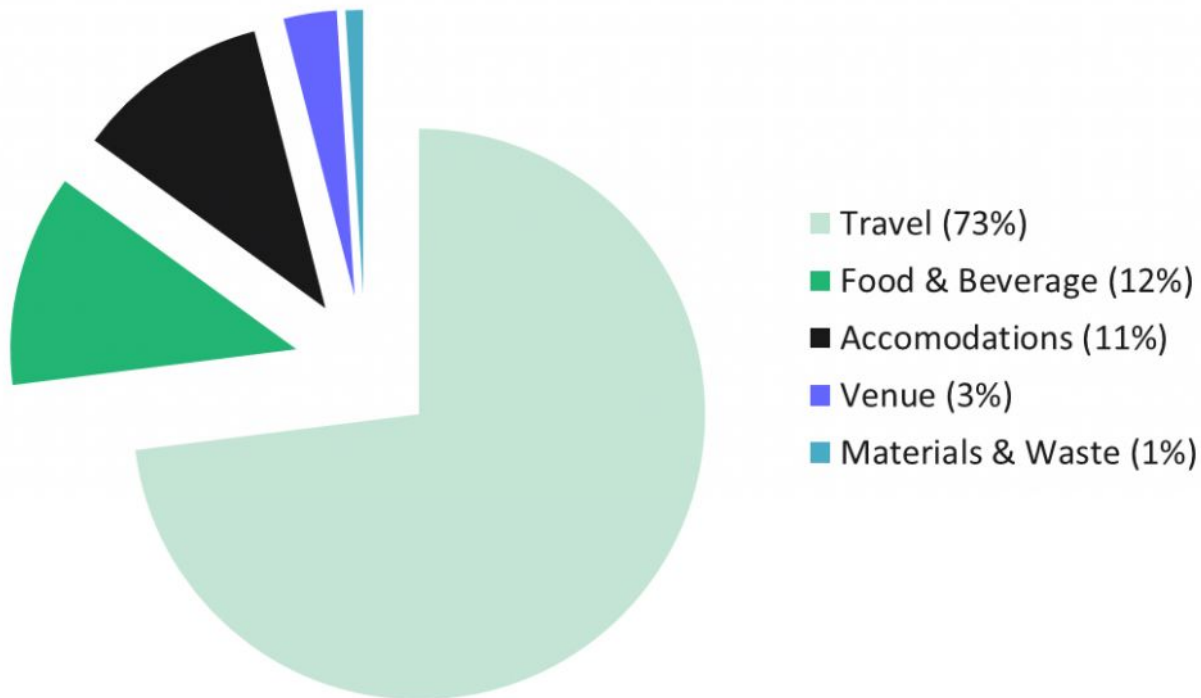
**2. WHAT DOESN'T WORK**

**3. CASES**

**4. THOUGHTS**

# 1. THE BASICS

## Carbon Footprint of an Event



# **1. THE BASICS**

## **Make a Plan**

# **1. THE BASICS**

## **Make a Plan**

**(even if you know you'll have to change it a 100 times)**

# BOOMTOWN GOES GREEN

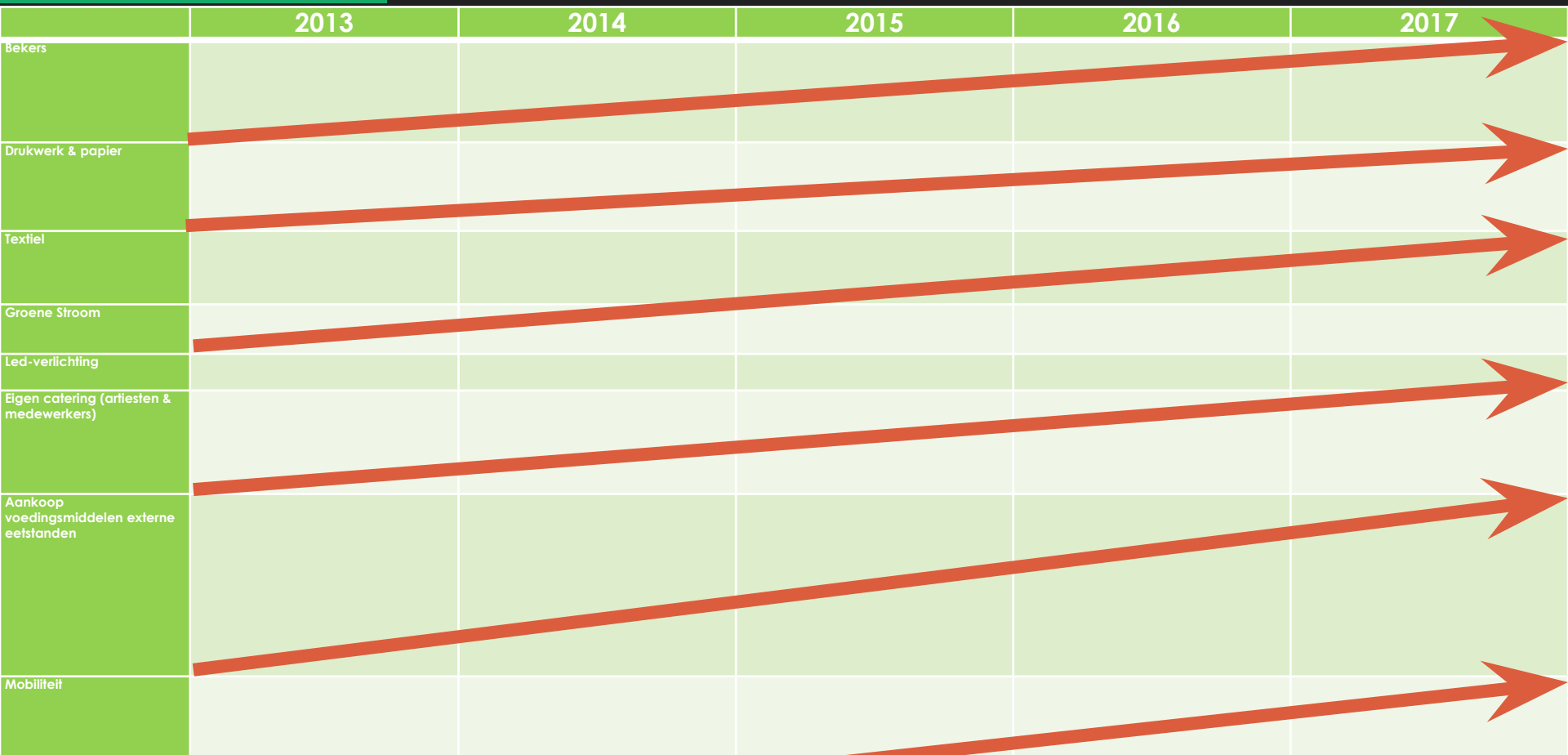
## 5 jaren plan 2013-2017

	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Bekers</b>	Herbruikbare bekens voor bieren, recyclage van PET voor frisdrank	Herbruikbare bekens voor bieren, recyclage van PET voor frisdrank	Alle dranken in herbruikbare bekens <b>Kraanwater als drinkwater in alle bars</b>	Alle dranken in herbruikbare bekens <b>Kraanwater als drinkwater in alle bars</b>	Alle dranken in herbruikbare bekens <b>Kraanwater als drinkwater in alle bars</b>
<b>Drukwerk &amp; papier</b>	100 % Duurzaam drukproces en gerecycleerd papier	Vermindering van de hoeveelheid drukwerk met 10% t.o.v. 2013	Vermindering van de hoeveelheid drukwerk met 20% t.o.v. 2013	Vermindering van de hoeveelheid drukwerk met 30% t.o.v. 2013	Vermindering van de hoeveelheid drukwerk met 50% t.o.v. 2013
<b>Textiel</b>	70% gerecycleerd katoen	80% gerecycleerd katoen	100% gerecycleerd katoen	100% gerecycleerd katoen	100% gerecycleerd katoen
<b>Groene Stroom</b>	Vaste aansluitingen groene stroom + dieselgeneratoren	Vaste aansluitingen groene stroom + dieselgeneratoren + onderzoek naar zonnepanelen	Halvering van vermogen van dieselgeneratoren	Alle stroom via vaste groene stroom + Smart Grid?	Alle stroom via vaste groene stroom + Smart Grid?
<b>Led-verlichting</b>	40% led verlichting	50% ledverlichting	70% ledverlichting	80% ledverlichting	90% ledverlichting
<b>Eigen catering (artiesten &amp; medewerkers)</b>	20% lokale en natuurlijke producten	40% lokale en natuurlijke producten <b>Alle groenten en fruit korte keten en bio</b> <b>Geen wegwerp-materialen</b> <b>Donderdag Veggiedag</b> <b>Kraanwater als drinkwater</b>	50% lokale en natuurlijke producten	75% lokale en natuurlijke producten	90% lokale en natuurlijke producten
<b>Aankoop voedingsmiddelen externe eetstanden</b>	20% lokale en natuurlijke producten	40% lokale en natuurlijke producten	50% lokale en natuurlijke producten	75% lokale en natuurlijke producten	90% lokale en natuurlijke producten
<b>Mobiliteit</b>	-Informatie & sensibilisering ter bevordering van gebruik van fiets en openbaar vervoer -inventarisatie van situatie vervoer van medewerkers	- Informatie & sensibilisering ter bevordering van gebruik van fiets en openbaar vervoer - Faciliteren van Carpooling voor publiek - ontwerp en uitvoering van plan voor duurzamer medewerkersvervoer (carpooling, ...)	- Informatie & sensibilisering ter bevordering van gebruik van fiets en openbaar vervoer - Faciliteren van Carpooling voor publiek - plan voor duurzamer medewerkersvervoer (carpooling, ...) - Bewaakte fietsparking in de	- Informatie & sensibilisering ter bevordering van gebruik van fiets en openbaar vervoer - Faciliteren van Carpooling voor publiek - plan voor duurzamer medewerkersvervoer (carpooling, ...) - Bewaakte fietsparking in de	- Informatie & sensibilisering ter bevordering van gebruik van fiets en openbaar vervoer - Faciliteren van Carpooling voor publiek - plan voor duurzamer medewerkersvervoer (carpooling, ...) - Bewaakte fietsparking in de



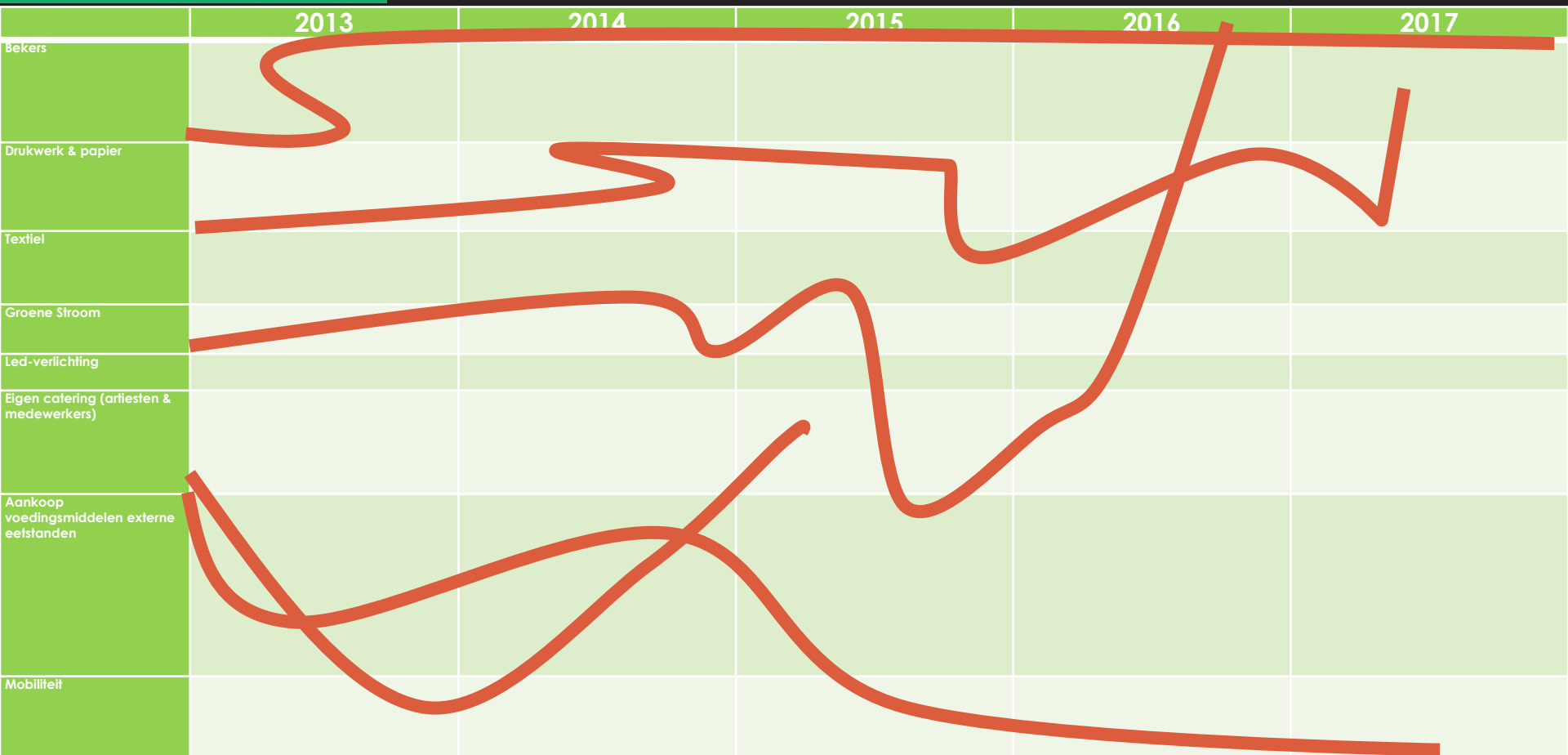
# BOOMTOWN GOES GREEN

## 5 jaren plan 2013-2017



# BOOMTOWN GOES GREEN

## 5 jaren plan 2013-2017

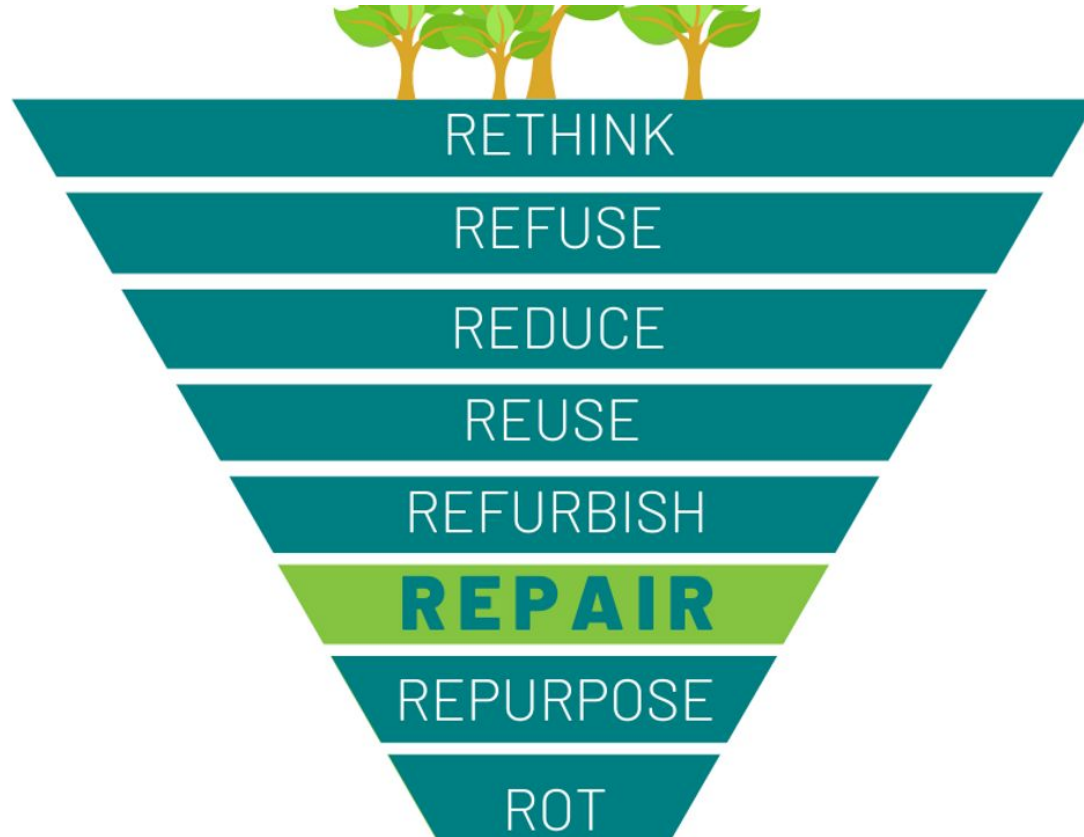


# 1. THE BASICS

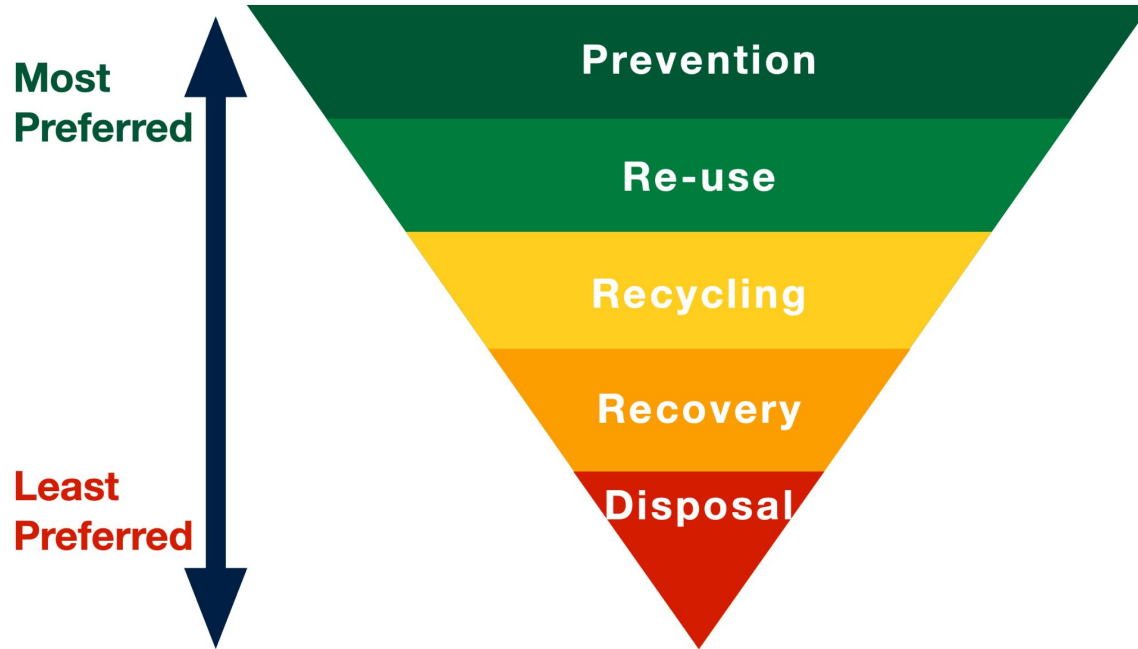




# 1. THE BASICS



# 1. THE BASICS



## **2. WHAT DOESN'T WORK**



# WHAT IS RECYCLING?

<b>#cycli</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>% original source material</b>	<b>30%</b>	<b>9%</b>	<b>2,70%</b>	<b>0,81%</b>

# WHAT IS RECYCLING?

<b>#cycli</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>% original source material</b>	<b>5%</b>	<b>0,25%</b>	<b>0,0125%</b>	<b>0,000625%</b>

# IS THIS CIRCULAR?



Coca-Cola Trademark  
is introducing an all-new  
13.2oz bottle made from  
**100% recycled materials\***

\*Does not include the bottles' cap and label



**KOOP GEEN** *Coca-Cola*  
**ALS JE ONS NIET HELPT RECYCLEREN**

**HELPU\$RECYCLE.BE**

© 2023 THE Coca-Cola COMPANY. ALL RIGHTS RESERVED. COCA-COLA AND COCA-COLA A. S. ARE THE REGISTERED TRADEMARKS OF THE Coca-Cola COMPANY. EN CHOU FOU, NETTO EN DE CROON AL PAYS NOL, B. EN D. BARRA, TRADEM. TRADEM. BE 2023-02-09.

# HELP US RECYCLE



RECYCLE YOUR  
BOTTLE HERE

AFTER THIS  
YOUR ABE  
BOT

BRING US  
YOUR BOTTLE

AND BE PART OF THE JOURNEY

Coca-Cola

ENVIRONMENTAL DAY

## **2. WHAT DOESN'T WORK**



## 2. WHAT DOESN'T WORK



**BOOMTOWN LEARNING(S)**

**Eliminate the job of sustainability manager**

(and the same goes for CSR managers etc..)

# 2. WHAT DOESN'T WORK



The graphic features a large green number '6' on a blue background. A silhouette of a superhero is shown in a dynamic pose, appearing to fly or leap over the number. The background of the graphic includes a stylized landscape with wind turbines, trees, and buildings, representing a sustainable future.

**SUSTAINABILITY  
SUPERHEROES**

**6**

**From Fossil Fuels to a sustainable future:  
Shell's customer-backed approach to  
decarbonization**

 **Alexis Griffin**  
Decarbonization  
Manager

 **Shell**

 **Stephen Marland**  
Host & Director of  
Innovation

 **AIDASH**

## 2. WHAT DOESN'T WORK



**make sustainability the  
logical,  
easy,  
and cheapest  
choice.**

# GREEN FATIGUE

"POLAR BEAR FRIENDLY"



CLICK

"HUGGING CORNERS  
... AND TREES"



CLICK

"ECO-LICIOUS"



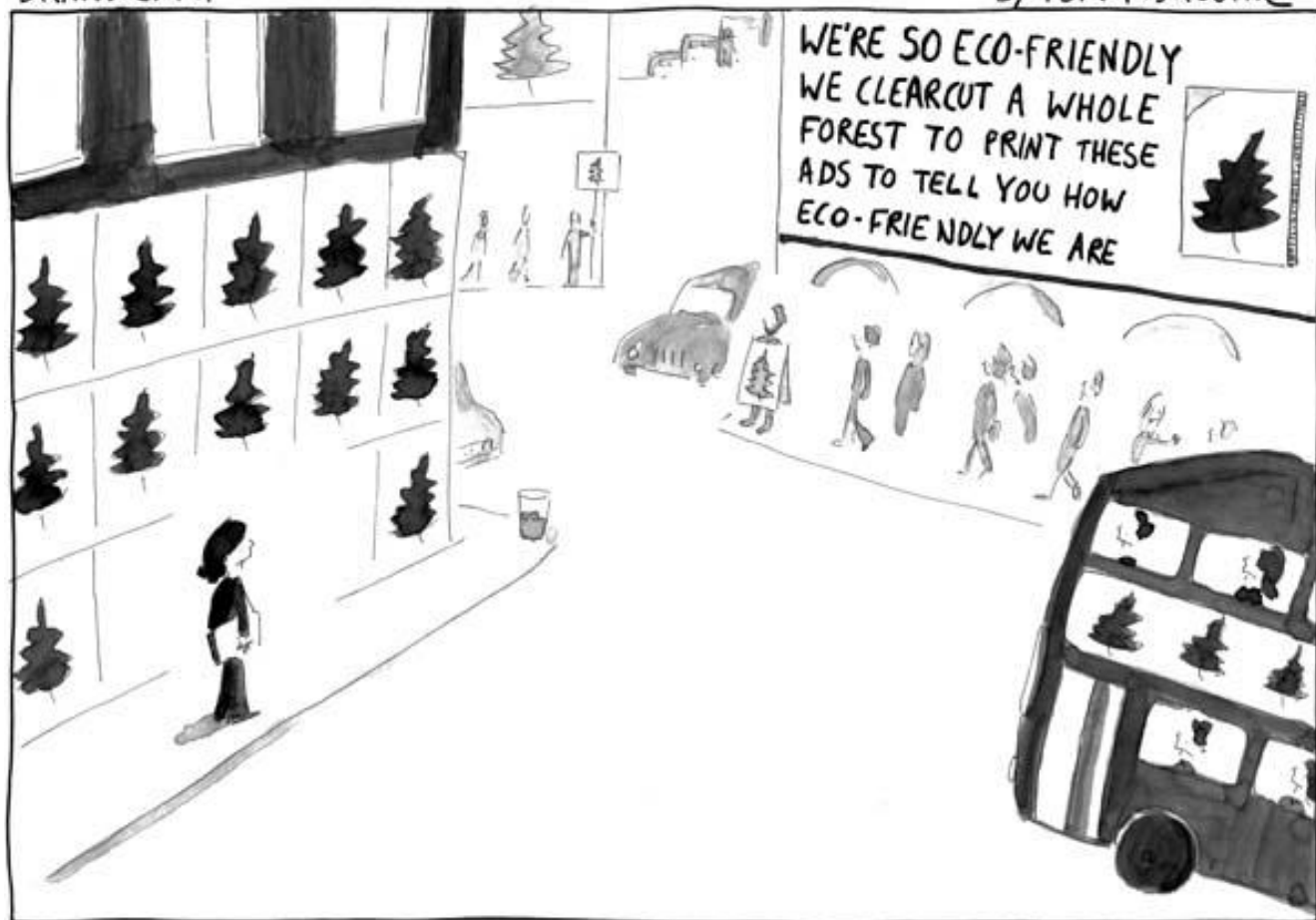
CLICK

MAKES ME WANT  
TO DRIVE A HUMMER  
OUT OF SPITE

CLICK

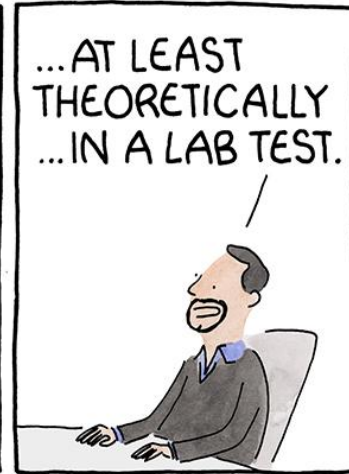






# GREENER THAN THOU





107 km\*  
seulement  
d'ici  
à la source



Manger local  
Boire local™



\*Distance à vol d'oiseau entre la source à Montmorency et l'Hôtel de Ville de Bruxelles.

**Keep it  
simple**

**Act as if it is  
normal**

**(actually, it is)**



# 3. CASES

# 3. CASES



# 3. CASES





# INNOFEST

INNO  
FEST

Festival driven innovation

Innofest offers impact startups the opportunity to test their prototype at living labs and kickstarts their success.



[DOWNLOAD WHITEPAPER →](#)

[APPLY →](#)

INNOFEST

# INNOFEST

OPEN UP  
INTO THE GREAT WIDE OPEN

---

**A fully circular toilet unit →**

**A sustainable hot shower →**

**Real-time water quality monitoring →**

**Megabattery-powered main stage →**

**A flowering wristband →**

**An additional source of income for cacao farmers →**

**Extra seating to combat social isolation →**

**Integrating newcomers into an organization →**

**Air conditioning with a green power generator →**

**Reading meters using AI →**

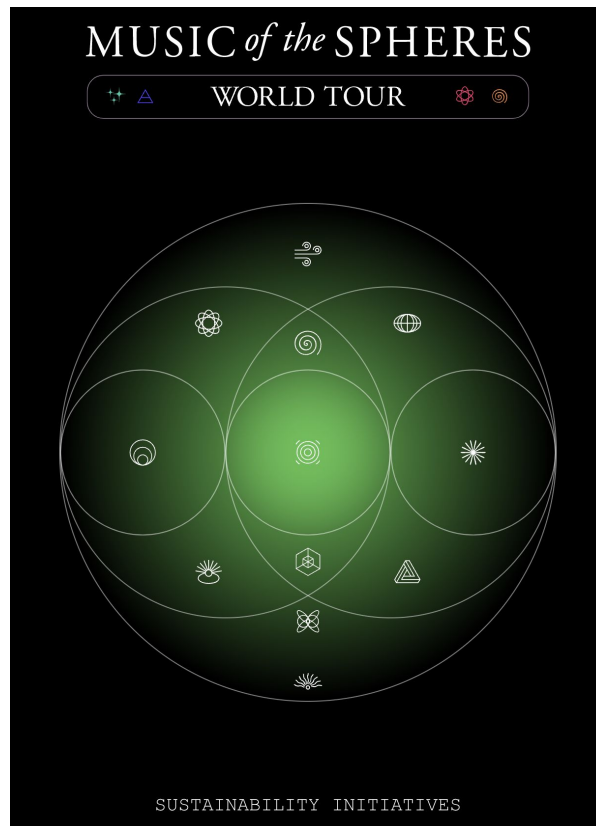
# 3. CASES



Ook in de nieuwe Coldplay-show veel visuele toeters en bellen, ondanks de goede klimaatvoornemens

## Duurzaam op wereldtournee (en vanavond in België): hoe haalbaar zijn de goede voornemens van Coldplay?

Vanavond begint Coldplay aan hun Belgische concertreeks in het Koning Boudewijnstadion. De Britse groep speelt 4 shows in ons land, goed voor maar liefst 220.000 bezoekers. En dat terwijl de band rond Chris Martin





# 3. CASES

bekers voor het publiek.



[Meer bekijken op Instagram](#)



114,397 vind-ik-leuks

coldplay

We're using @ballaluminumcup at select shows to reduce the waste impact of the Music Of The Spheres World Tour. Made from 90% recycled material, these infinitely recyclable cups reduce waste, increase reuse and replace thousands of single-use plastic cups. Learn more about our sustainability efforts at [coldplay.com/sustainability](https://coldplay.com/sustainability)

alle 430 opmerkingen weergeven

## HEEN & WEER

Tijdens de concerten zullen bepaalde straten op de Heizelsite afgesloten worden voor alle verkeer. We raden aan om de auto thuis te laten en uw reis naar het Koning Boudewijnstadion op een duurzame manier te plannen. Zo vermijdt u filestress en draagt u bij aan de initiatieven van Coldplay om de CO<sup>2</sup>-uitstoot te verminderen.

Er wordt hard ingezet op openbaar vervoer. [NMBS](#) legt na afloop van de concerten speciale nachttreinen in. Het speciale Treinticket Coldplay kost slechts 10 euro. Ook [MIVB](#) versterkt het net naar aanleiding van de concerten. Een [Event Pass](#) voor een heen-en terugreis naar het Koning Boudewijnstadion met de MIVB-tram, bus of metro in Brussel is inbegrepen in uw concertticket. Er worden [concertbussen](#) ingezet voor de prijs van 15 euro voor een heen- en terugrit vanuit verschillende steden in België. Voor fietsers voorzien we een kleine attentie en 2 gratis, bewaakte fietsparkings aan het stadion. Parkeren op de Heizelsite raden we af. [Parkingtickets](#) zijn beperkt in aantal en kosten maximum 25 euro. Alle mobiliteitsinformatie kan u terugvinden in de mobiliteitsmailing die u op vrijdag 8 juli ontvangen heeft of via deze [link](#). De verkoop van de nachttreinen en concertbussen gaat snel, wees tijdig indien u nog een ticket wenst te bemachtigen.



- Carpool aanbieden via Eventpool

De doorgedreven mobiliteitsaanpak en een goede samenwerking met de organisator en de politie hebben ervoor gezorgd dat een verkeerschaos uitbleef. Heel wat bezoekers hebben hun verplaatsingsgedrag aangepast waardoor iedereen op tijd het stadion kon bereiken. Een nooit eerder gezien aantal bezoekers kwam met de fiets naar het stadion. De bewaakte fietsenstalling stond bomvol en overall rond het stadion waren fietsen geparkeerd. Per avond telden we 1200 tot 1500 fietsers. Ook het extra aanbod aan openbaar vervoer bleek een succes. Alle nachttreinen waren uitverkocht en de MIVB vervoerde heel wat meer reizigers dan bij andere evenementen op dezelfde locatie. De bijkomende parkeerplaatsen werden in voorverkoop aangeboden. Bezoekers konden op

# 3. CASES



(\*) We zijn met 12 mensen op tour, en we spelen iets meer dan 50 concerten. Aan 3 flesjes per persoon per concert komen we zo aan meer dan 1.800 flesjes, die we niet nodig hebben en niet weggooien. Dat is ook meer dan 450 liter water dat niet moet getransporteerd worden.

## het zesde metaal

Theatertour 2018  
Aanvulling bij de rider

Wat u niet hoeft te voorzien:

### \*\* Flesjes plat water voor op het podium

Het Zesde Metaal brengt zelf herbruikbare waterflessen mee. U hoeft dus geen waterflesjes te voorzien. We vullen onze herbruikbare flessen met kraanwater. Dat is perfect kwalitatief drinkwater. U hoeft dus ook geen plat water te kopen, en er hoeft dus ook geen water te worden getransporteerd.

*Als we wél wegwerpflesjes zouden gebruiken, zouden we op deze tour meer dan 1.500 (\*) flesjes gebruiken en wegwerpen. Dat doen we liever niet. Er ligt al veel te veel plastic in de zee. En er rijden al genoeg vrachtwagens rond met water, terwijl dat gewoon overal uit de kraan komt.*

Het Zesde Metaal is hiermee een PETfree band, i.s.m. Dopper



**dopper.**

The bottle is the message

Dopper droomt van kristalhelder water wereldwijd, in elke oceaan en uit elke kraan. Jaarlijks belandt 8 miljard kilo plastic in onze wereldzeeën. Dopper wil dit tij keren met een herbruikbare waterfles die het gebruik van PETflesjes vermindert en de toegang tot veilig drinkwater vergroot.

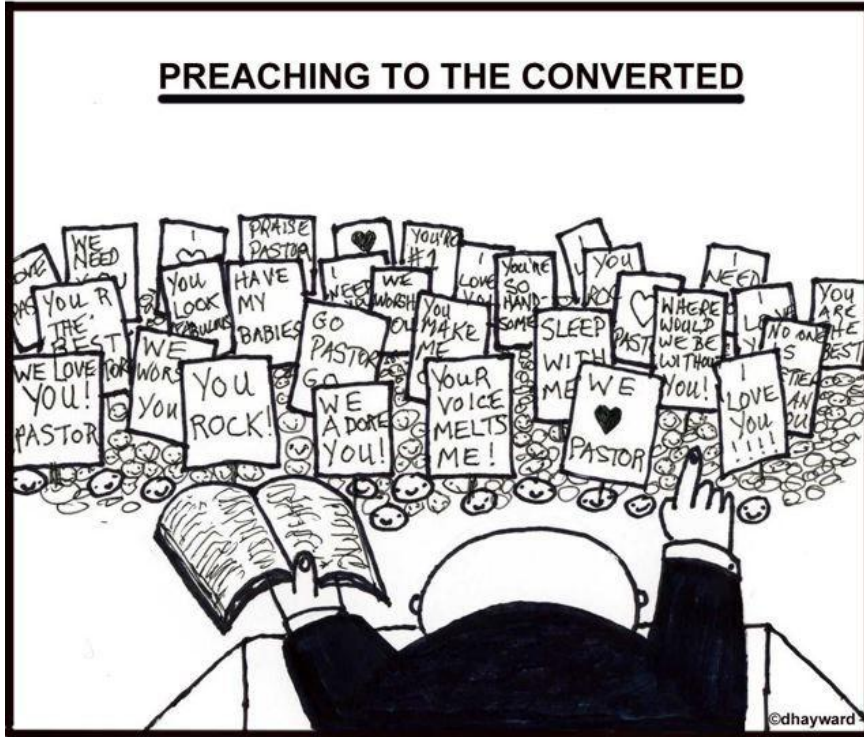
De planeet redden kunnen we natuurlijk niet alleen, daar hebben we jouw hulp bij nodig. We dagen je daarom graag uit om je, net zoals Het







# 4. THOUGHTS



# ROBINETTO



[jeroen@robinetto.be](mailto:jeroen@robinetto.be)



[/jeroenvereecke](https://www.linkedin.com/company/jeroenvereecke)



[@jeroenvereecke](https://twitter.com/jeroenvereecke)

**ROBI** Het water  
van de knop



[www.robinetto.be](http://www.robinetto.be)

[www.robiwater.be](http://www.robiwater.be)