



Conférence

Managers: hoe kunnen ze artiesten helpen en waarom zijn er zo weinig in België?

Alix Hammond-Merchant (Naff Records/FBMU)
Thijs Vandewalle (Gri-Gri Music)

Discussie met twee managers, vraag en antwoord stijl.

Wat is de taak van een manager?

- een heleboel kleine dingen
- je bent geen lid van de band, je bent deel van een team
- live optredens vinden, onderhandelen over contracten
- de communicatie doen
 - de naam van een artiest in de openbaarheid brengen, je laat je omringen door muzikanten en wordt vaak een onderdeel van de groep/band/project
 - het is als een merk
- je moet erin geloven, zelfs als je niet echt overtuigd bent

Hoe kies je je artiesten?

- het is een menselijk contact
- het is een samenwerking waar je minstens 2 van deze 3 punten moet vinden: vriendschap-geld-kunst

Wat brengt de manager mee?

- kan hij/zij van een afstand over de artiest praten
- hij/zij kan de artiest vertegenwoordigen
- hij/zij helpt een project te identificeren, het werk van de kunstenaar te synthetiseren

Hoe wordt men manager?

- je begint klein en werkt je op
- wat moeilijk is, is om van het stadium "vriend", die een groep helpt om bekend te worden, naar het professionele (soms meer afstandelijke en puur zakelijke) stadium door te groeien

De financiële problemen van de manager?

- in het algemeen moet je 3 jaar tijd en geld investeren om te weten of het werkt OF niet
- je moet lang doorgaan om jezelf bekend te maken (betalen voor reizen, concerten geven in weinig bekende plaatsen, etc.)
- de beurzen zijn er alleen voor bekende artiesten die zichzelf bewezen hebben

Is het mogelijk om er van te leven?

- Helaas lijkt het antwoord nee te zijn voor de 2 aanwezige managers, die niettemin gelukkig zijn met hun lot, maar leven dankzij werkloosheidsuitkeringen (artiestenstatuut)
- het verdiende geld is iets minder dan halftijds

Hoe wordt het salaris van de manager berekend?

- het is vaak een percentage, een commissie van 15 tot 20% per contract
- er wordt ook gesproken over het krijgen van een % van de royalty's, maar het antwoord is niet duidelijk
- de tegenwaarde van de werkelijk bestede tijd stemt zelden overeen met het bescheiden commissie-bedrag

De rest is een onvoltooide discussie over ideeën (een lening om een groep bekend te maken), de erkenning van het beroep. Of het aantal

gesubsidieerde management kantoren. De realiteit is zeer verschillend in Wallonië (minder goed) dan in Vlaanderen (meer steun).

Er zijn ook verenigingen van managers met als doel hun kennis te delen, workshops te organiseren over onderwerpen die iedereen interesseren, partnerschappen op te zetten.