



Conférence

Managers : comment peuvent-ils aider les artistes et pourquoi y en a-t-il si peu en Belgique?

Alix Hammond-Merchant (Naff Records/FBMU)
Thijs Vandewalle (Gri-Gri Music)

Discussion avec deux managers, sur le style questions-réponses.

Le métier de manager c'est quoi?

- plein de petites choses
- on n'est pas membre du groupe, mais d'une équipe
- trouver des concert en live, négocier les contrats
- faire la communication
 - faire connaître le nom de scène d'un artiste, entouré de musicien
 - c'est comme pour une marque
- il faut y croire même quand on y croit plus

Comment on choisit ses artistes?

- c'est un contact humain
- c'est une collaboration où on doit trouver au moins 2 de ces 3 points : amitié-argent-art

Qu'apporte le manager?

- il peut parler avec distance et recul de l'artiste
- il peut représenter l'artiste
- il aide à identifier un projet, à synthétiser le travail de l'artiste

Comment devient-on manager?

- on commence petit pour aller vers plus grand
- ce qui est difficile est de passer du stade "ami" qui aide un groupe à se faire connaître à celui de métier, de se professionnaliser

Les difficultés financières du manager?

- en général, on doit investir temps et argent pendant 3 ans pour savoir si ça marche OU pas
- il faut tenir sur la longueur pour faire connaître (payer les déplacements, faire des concerts dans des lieux peu connus,...)
- les aides ne sont là que pour les artistes connus qui ont fait leurs preuves

Est-il possible d'en vivre?

- malheureusement la réponse semble être non pour les 2 managers présents, qui sont pourtant contents de leur sorts, mais vivent grâce aux compléments de chômage (statut de l'artiste)
- l'argent gagné est un peu moins d'un mi-temps

Comment calcule-t-on le salaire du manager?

- c'est souvent un pourcentage, une commission de 15 à 20% par contrat
- on parle aussi de prendre un % sur les droits d'auteur?? mais la réponse n'est pas claire
- le temps réel passé représente plus que cette commission

La suite est une discussion non finie sur des idées (un prêt pour faire connaître un groupe), la reconnaissance du métier. Ou sur le nombre de bureaux de managers subventionnés. La réalité est très différente en Wallonie (moins bonnes) et en Flandre (plus d'aides).

Il y aussi des associations de managers qui proposent de mutualiser leurs connaissances, des workshops sur des thèmes qui intéressent tout le monde, des partenariats.